

MEDI AMBIENT

La 'Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre' ja té 129 empreses del territori adherides

El finançament, projectes europeus per visualitzar la marca i treballar en l'àmbit escolar, reptes per aquest 2018

ACN

Actualitzada 31/01/2018 a les 16:31

El número d'empreses adherides a la marca Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre, que gestiona el Consorci de Polítiques Ambientals de les Terres de l'Ebre (COPATE), va créixer durant l'any passat en un 34 %. Un total de 33 empreses del territori es van incorporar a aquesta marca de qualitat que ja en suma 129. Del total d'empreses acreditades, un 66% pertanyen al sector agroalimentari, un 27% al turístic, i un 7% al d'artesanía i fabricació. Els responsables del COPATE, gestors de la marca, han destacat el distintiu exclusiu que suposa la Reserva per les empreses adherides. Com a exemple, el vicepresident de l'ens, Enric Adell, ha citat l'empresa Mel Múria, que gràcies a la Reserva de la Biosfera ha entrat amb força en el mercat alemany. També Cerima Cherries, la cooperativa de l'Aldea o el grup fruiter de Benissanet han aconseguit nous clients. Per aquest 2018, la Reserva de la Biosfera Terres de l'Ebre vol intentar millorar el finançament, aconseguir projectes europeus com l'Interreg SUDOE que permetrà visualitzar la marca; així com iniciar el treball en l'àmbit escolar.

Pel que fa a les accions relacionades amb la marca, durant el 2017 es van desenvolupar tres fòrums formatius adreçats a les empreses adherides, unes jornades que es continuaran fent durant aquest 2018. També durant el passat any es va aprovar el pla de gestió de la Reserva, i es va posar en marxa l'aplicació Ebrebiosfera per a mòbils i tauletes que divulga els continguts del web. Per aquest any, s'ampliarà la promoció d'aquesta app per oficines de turisme aquesta propera Setmana Santa.